

ΕΥΝΑΙΚΑ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ Β', ΤΕΥΧΟΣ 16, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2009

ΟΜΟΡΦΙΑ

Τα hot points
του νέου
μακιγιάζ

BROMANCE

Οι αντρικές
φιλίες
ανθίζουν
στο Χόλιγουντ

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ

10+1
αντι-στρες
συμβουλές

Νταϊάν
Κρούγκερ

it's
showtime!

COLLECTIONS ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ-ΧΕΙΜΩΝΑΣ
2009-2010

9 77731 503003
ΑΥΤΟΦΩΤΕΙΣ ΤΙΣ 27/8 ΜΕ 5/10
-ΚΑΘΗΜΕΡΙΗ ΤΗΣ ΑΥΡΑΚΗΣ-
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΑΧΑΡΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
ΜΕ 5/1

Ρετροσπεκτίβα χρώματος

Η οικογένεια Missoni, συνώνυμο της τεχνολογικής εξέλιξης και της καινοτομίας σε ό,τι αφορά την πλεκτοβιομηχανία, έχει την τιμητική της στην γκαλερί «Estorick Collection of Modern Italian Art» του Λονδίνου. Οι αίθουσες γεμίζουν χρώματα από την εμβληματική παλέτα της εταιρείας, γεωμετρικά σχέδια τα οποία αναγνωρίζεις χωρίς καν να δεις τον λογότυπο και αναμνήσεις βγαλμένες από το συρτάρι της οικογενειακής επιχείρησης. Το χθες είναι απολύτως συνδεδεμένο με το σήμερα και κυρίως το αύριο του οίκου Missoni: την επιμέλεια της έκθεσης έχει αναλάβει ο Λούκας, γιος των δημιουργών Τάι και Ροζίτα Μισόνι, οι οποίοι από το 1958 που παρουσίασαν στο Μιλάνο την πρώτη τους συλλογή δεν σταμάτησαν να παράγουν μόδα. Σήμερα, η κόρη τους Αντζελα είναι η δημιουργική διευθύντρια της γυναικείας και ανδρικής σειράς. Οι ίδιοι δεν αρκέστηκαν μόνο στην παραγωγή ρούχων αλλά σχεδίασαν κοστούμια για παραστάσεις στη Σκάλα του Μιλάνου, υφάσματα και είδη για το σπίτι και τώρα πια ξενοδοχεία: τα «Missoni Hotels» είναι μέχρι στιγμής τρία -στο Εδιμβούργο, στο Κουβέιτ και στο Ομάν-, με το επιχειρηματικό σχέδιο να προβλέπει τριάντα μέχρι το 2012. -Δ.Π.

«Workshop Missoni: Daring to be Different», ως τις 20 Σεπτεμβρίου, στην γκαλερί «Estorick Collection», Λονδίνο, www.estorickcollection.com



Χέρια και πεντάλ

Ο αναγνωρίσιμος -στα αυτιά των ειδικών- ήχος ενός πιάνου Bösendorfer και ο δωρικός σχεδιασμός από την ομάδα της Audi συναντώνται στο οντιπόριουμ Audi Forum στην πόλη Ινγκολσταντ, στη Βαυαρία της Γερμανίας. Το Audi grand piano δημιουργήθηκε «με σεβασμό στην πρόκληση να επανασχεδιάσουμε ένα μουσικό όργανο», αναφέρει ο Βόλφγκανγκ Εγγερ, διευθυντής του σχεδιαστικού τμήματος της αυτοκινητοβιομηχανίας. Είναι πιο τολμηρό από το αντίστοιχο πιάνο της Porsche, χωρίς να χάνει, όπως λένε οι μουσικοί της τζαζ που το έχουν δοκιμάσει, σε ποιότητα ήχου. Προφανώς έβαλαν τον καλύτερό τους εαυτό, επειδή αποτελεί ένα είδος συμβόλου για τα 100 χρόνια της Audi. Στόχος τους είναι να δούμε και άλλα τέτοια πιάνα σε θέατρα του κόσμου αλλά και να αγοράσουμε ένα για το σπίτι. Μεγάλη τιμή! -Δ.Π.

audi@bosendorfer.com

